

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia – Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Seminar Proposal yang berjudul “ Peran Public Relations Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Melalui Program Corporate Social Responsibility (CSR) di PT Bank Oke Indonesia“.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Tugas Akhir ini tidak lepas dari kesalahan dan jauh dari kata sempurna. Namun atas dukungan, baik secara moril dan materil dari berbagai pihak yang menjadikan saya mampu untuk menyelesaikan penyusunan penelitian ini.

Dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan segala berkat rahmat dan karunia – Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan seminar proposal dengan baik.
2. Kedua orang tua tersayang, ayah alm Wahyu Samsudin dan ibu Lilis Herawati. Yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materil serta doa yang tiada henti-hentinya kepadapeneliti.
3. Bapak Drs. Eman Anom, MM, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul. Drs. Arifin Saleh Harahap, M. Si, selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan materi penjelasan yang sangat jelas, sabar menghadapi peneliti, memberikan masukan dan bimbingan yang luar biasa kepada peneliti.
4. Informan yang bersedia di wawancara pada saat penelitian terjadi.
5. Dosen-dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul yang telah memberikan dukungan edukatif dan Staff Fakultas Ilmu Komunikasi yang mempermudah peneliti untuk mendapatkan informasi perizinan untuk melakukan penelitian pada Seminar Proposal.

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan. Maka dari itu peneliti sangat mengharapkan saran dan kritik dari segala pihak yang dapat membangun dan memperbaiki peneliti. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi peneliti dan juga pembaca.

Jakarta, Agustus 2022